



MADELAN

SERVICIOS RURALES



COMUNICACION
& DISEÑO
C



Relaciones únicas

-

Empresa de servicios rurales, focalizada en la comercialización de hacienda (bovina, bubalina, ovina y equina) y campos en Argentina.



ÍNDICE

BRANDING

- 05 Sobre la marca
- 06 Concepto
- 07 Manifiesto
- 09 Objetivos
- 10 Misión y visión
- 11 Valores
- 12 Personalidad de marca
- 13 Tono de voz
- 14 Público objetivo
- 15 Propósito

DIRECCIÓN CREATIVA

- 17 Moodboard
- 18 Brandboard

LOGOTIPO

- 21 Introducción
- 22 Variables de uso
- 24 Reducción mínima
- 25 Construcción de logo y área de seguridad
- 26 Símbolo
- 27 Zona de exclusión
- 28 Usos incorrectos

PALETA CROMÁTICA

- 30 Código de color
- 31 Versión positivo / negativo
- 32 Variables de color

TIPOGRAFÍA

- 34 Logo
- 35 Titulares y encabezados
- 36 Cuerpos tipográficos
- 37 Ejemplos de uso

RECURSOS GRÁFICOS

- 39 Muestra de recursos
- 40 Usabilidad

APLICACIONES

- 42 Hoja membretada
- 43 Propuestas de merch



n°04

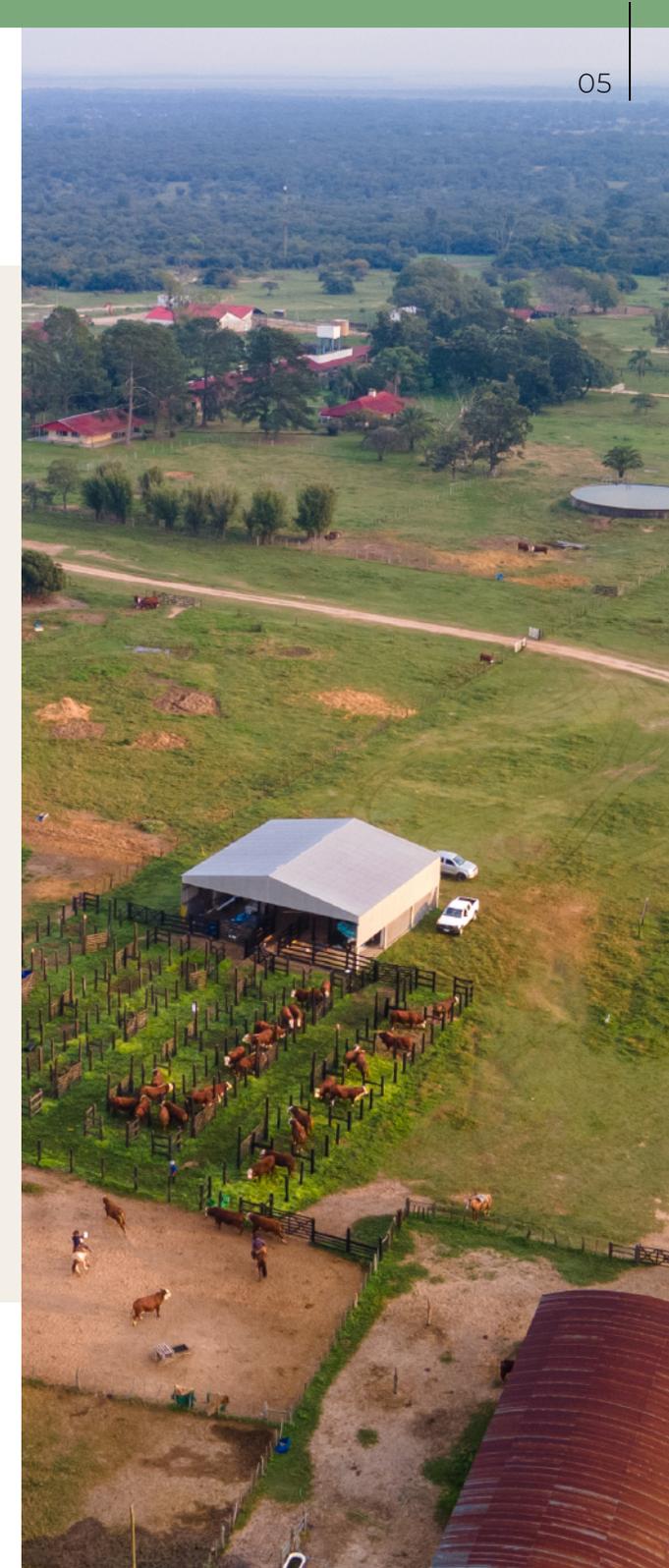
BRANDING

MADELAN

Empresa de servicios rurales, focalizada en la comercialización de hacienda (bovina, bubalina, ovina y equina) y campos en Argentina.

Buscando ofrecerle al productor agropecuario:

- Comercialización y marketing de hacienda de productores agropecuarios.
- Abastecimiento de hacienda para productores agropecuarios (criadores, recriadores, invernadores y feedlots), frigoríficos, matarifes.
- Oferta estable a lo largo del año de todas las categorías y en toda la región ganadera.
- Incorporación de tecnología para potenciar la comercialización.
- Garantía de pago para productores vendedores.
- Puntualidad y cumplimiento de los plazos estipulados en la operatoria comercial y financiera.
- Financiación y créditos para clientes.
- Asesoramiento comercial.
- Cercanía territorial a través de representantes comerciales en ciudades del interior.



CONCEPTO

*Cultivamos relaciones genuinas en
el sector agropecuario argentino*

Bajamos el brief a una frase que englobe y resuma a donde queremos llevar a Madelan. Este concepto luego lo veremos ampliado y desarrollado a lo largo de la presentación y propuestas visuales.

Manifiesto



Madelan S.A. es una empresa argentina con una sólida trayectoria en el sector agropecuario. Su evolución desde Malabe S.A. destaca su compromiso con sus clientes en la compra y venta de hacienda, tanto de invernada y cría como de hacienda gorda, posicionándola como una firma líder en el mercado ganadero. A lo largo de su historia, Madelan ha demostrado adaptabilidad al incorporar tecnologías modernas, como la venta por internet, lo que la distingue como pionera en la industria.

Desde sus inicios hasta su consolidación en el sector, ha construido una sólida trayectoria de más de tres décadas, caracterizada por la innovación y el compromiso constante con sus clientes.

En Madelan, la proximidad con los clientes es fundamental, comprendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones personalizadas. Con una red de más de 50 representantes distribuidos estratégicamente en todo el país, la empresa combina la fortaleza de una gran corporación con la flexibilidad y agilidad necesarias para adaptarse a los desafíos del sector agropecuario. La inversión en tecnología refleja el compromiso de Madelan con la eficiencia en la gestión de servicios integrales.

Busca ser reconocida por su profesionalidad y responsabilidad, construyendo relaciones transparentes con los clientes. Cada negocio gestionado representa un compromiso de confianza abordado con integridad. La visión de Madelan es clara: ser la mejor alternativa comercial para el productor ganadero en Argentina.

Las características esenciales que hacen de MADELAN una empresa única son:

HISTORIA Y TRAYECTORIA:

Madelan se ha forjado a través de los años, comenzando en la compra/venta de hacienda y expandiéndose gradualmente en su oferta de servicios, abarcando desde remates presenciales hasta la innovación de remates por internet.

COMPROMISO CON EL CLIENTE:

La empresa destaca la importancia de estar cerca de sus clientes para comprender sus necesidades y riesgos. La red de más de 50 representantes distribuidos estratégicamente muestra el compromiso de Madelan con la atención personalizada y la satisfacción del productor agropecuario.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:

La empresa invierte permanentemente en tecnología para lograr mejores resultados y eficiencia en su gestión. Esta inversión se alinea con su objetivo de ser una empresa integral de servicios agropecuarios referente en el mercado.

FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD:

Madelan combina la fortaleza de una gran corporación con la flexibilidad y agilidad necesarias para adaptarse a los desafíos del sector agropecuario.

OBJETIVOS



1. Ser una empresa integral de servicios agropecuarios.
2. Llevar adelante los negocios con transparencia y confianza.
3. Ser referente en el mercado agropecuario por profesionalidad y responsabilidad.
4. Invertir en tecnología para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio.
5. Fomentar el crecimiento y desarrollo del personal.

Misión

Establece su propósito fundamental y la razón de su existencia.



En Madelan, nuestra misión es clara: ser la mejor alternativa comercial para el productor ganadero argentino. Nos comprometemos a ofrecer soluciones comerciales innovadoras que optimicen su tiempo y eficiencia operativa, creando un camino conjunto hacia el éxito.

Visión

La imagen a futuro que la empresa aspira a alcanzar.



Nuestra visión se centra en la construcción de "relaciones únicas". En Madelan, aspiramos a ir más allá de lo comercial y forjar conexiones auténticas con cada cliente. Buscamos ser reconocidos como el socio estratégico que comprende y se preocupa genuinamente por las necesidades individuales, construyendo relaciones duraderas basadas en la confianza mutua y el éxito compartido.

Valores

Los principios fundamentales y las creencias que guían el comportamiento y las decisiones dentro de la organización.



En Madelan, nuestros valores fundamentales son la base de todo lo que hacemos:

Confianza:

Construimos relaciones sólidas basadas en la confianza mutua.

Adaptabilidad:

Nos adaptamos constantemente para enfrentar los desafíos y avances del dinámico panorama agropecuario, asegurando soluciones relevantes y efectivas.

Honestidad:

Actuamos con transparencia y honestidad en todas nuestras interacciones.

Compromiso:

Nos comprometemos plenamente con el éxito y bienestar de cada productor ganadero.

Profesionalismo:

Guiamos nuestras acciones con los más altos estándares profesionales.

La **medición** es nuestro enfoque profesional, ya que evaluamos constantemente nuestro desempeño y resultados para garantizar la eficacia y la mejora continua.

La **precisión** impulsa nuestra toma de decisiones, asegurando que cada acción esté respaldada por información detallada y confiable.

Nuestra metodología se basa en **prácticas probadas y eficientes**, respaldadas por años de experiencia en el sector agropecuario. Adoptamos enfoques rigurosos y bien estructurados en todas nuestras operaciones, desde la compra y venta de hacienda hasta la gestión de servicios integrales.

Valoramos la importancia de los **datos objetivos** en la toma de decisiones informadas. Nos comprometemos a recopilar y analizar información relevante, utilizando datos concretos para respaldar nuestras acciones y ofrecer soluciones personalizadas a nuestros clientes.

La integración de estos elementos clave en nuestro enfoque cotidiano no solo fortalece nuestro compromiso con la profesionalidad, sino que también contribuye a construir relaciones transparentes y duraderas con nuestros clientes.

Personalidad de marca

Madelan

Forjando el éxito con determinación y el cuidado personalizado.

Madelan, se presenta como un referente empresarial fusionando las características del **"Héroe" y del "Cuidador."** En calidad de "Héroe", la empresa enfrenta con valentía los desafíos del sector, liderando a través de la innovación y su propia determinación. Este enfoque no sólo busca el éxito propio sino también la inspiración y protección de sus clientes y la comunidad.

Simultáneamente, Madelan adopta la faceta del "Cuidador", evidenciando su compromiso genuino con el bienestar de sus clientes. Madelan se preocupa por la estabilidad y el control para dar lugar a la planificación, ofreciendo atención personalizada y

guiando a los productores agropecuarios hacia el éxito. La cultura organizativa de Madelan refleja la jerarquía y la dedicación, asegurando altos estándares y un ambiente orientado al logro de objetivos, haciendo bandera de toda la tradición del sector, pero también adaptándose a las nuevas necesidades de hoy.

El lenguaje de Madelan deberá ser siempre pragmático y orientado a resultados, inspirando a sus clientes a superar desafíos, alcanzar metas concretas, y sobre todo haciéndolos sentir acompañados en ese camino. Utilizando imágenes fuertes y una paleta de color que profundice ese concepto, la empresa proyectará una imagen de fortaleza y energía, al tiempo que comunica seguridad y protección.

Madelan, como héroe, busca no sólo superarse a sí mismo sino también contribuir a la mejora del mundo agropecuario. Al mismo tiempo que, como Cuidador, se esfuerza por crear relaciones sólidas con sus clientes pero sobre todo mantenerlas y potenciarlas.

De manera estratégica, en todo su accionar, abrazará las dualidades del "Héroe" y del "Cuidador" para construir una marca sólida pero cercana. Esta estrategia no sólo se centra en el éxito empresarial sino también en la conexión genuina con los clientes, utilizando la valentía y la compasión como elementos clave para diferenciarse de su competencia.

Tono de voz

El tono de voz de Madelan sufrirá ligeras variaciones dependiendo de la situación comunicacional o el medio por el que se emita el mensaje.

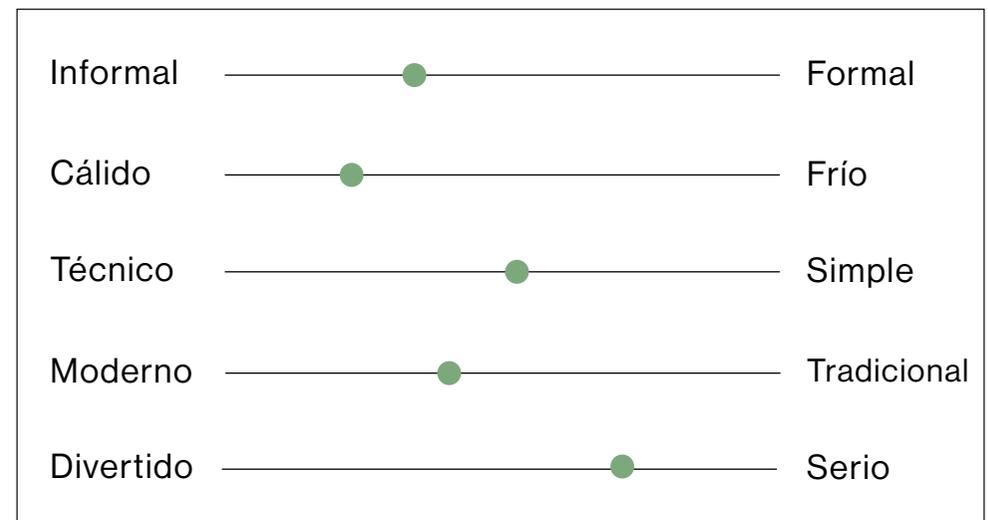
Debe ser transparente y claro. La transparencia es un valor central. El tono de voz debe reflejar claridad y apertura en todas las comunicaciones, desde transacciones comerciales hasta mensajes de marketing.

Pero como regla general deberá adoptar un tono claro y profesional, pero sin perder en ningún momento la empatía de ponerse en el lugar del receptor de ese mensaje.

Al comunicarse con los clientes o la comunidad agropecuaria en general, Madelan deberá adoptar un tono más orientado a resultados para destacar su liderazgo en el sector. Este enfoque transmite confianza, seguridad y determinación.

Simultáneamente, al abordar conversaciones con clientes particulares, el tono de voz deberá ser cercano, cálido y tan amigable como sea posible sin perder la autenticidad ni la personalidad de la marca, para así poder construir una conexión genuina con los clientes.

Mantener consistencia en este tono de voz en todas las comunicaciones, ya sea en la web, redes sociales o interacciones directas, ayudará a construir y mantener la identidad de marca de Madelan y a crear relaciones duraderas..



Público objetivo

Es importante recordar que el público objetivo no es excluyente, sino una definición para poder orientar mejor la comunicación.

El público objetivo de Madelan se centra en productores ganaderos que operan en diversas zonas del país durante todo el año. Este público se distingue por su enfoque tecnificado, honesto y flexible en el negocio ganadero pero también en todo el ámbito rural. Valora su tiempo y la eficiencia en los servicios que utiliza, buscando soluciones que no solo optimicen sus operaciones, sino que también reflejen la misma integridad que ellos practican en su trabajo.

Este público objetivo aprecia la amabilidad y la honestidad en las interacciones comerciales, buscando una relación de confianza con sus socios estratégicos.

Madelan se dirige específicamente a hombres productores ganaderos, de dos y hasta tres generaciones diferentes, pero

todos valoran no sólo la valentía y la eficiencia empresarial, sino también la cercanía y la atención personalizada que reflejan un enfoque cuidadoso hacia sus necesidades individuales. La marca busca establecerse como el aliado confiable de estos productores, proporcionando servicios innovadores que no sólo impulsan la rentabilidad, sino que también fortalecen la conexión humana entre quienes forman las empresas.

EDAD +35 años

PODER ADQUISITIVO medio / alto

INTERESES ámbito rural / ganadería / innovación interacciones y relaciones comerciales

CONSUMO racional / personalizado eficiente / principios éticos

PROPÓSITO

Nuestro propósito es ser el vínculo confiable que va más allá de lo transaccional, entre los clientes y sus metas.

Comprender las necesidades particulares de cada cliente, no solo para acercarlo al éxito, sino para que se sienta seguro y acompañando, volviendo el negocio mucho más humano y honesto.



nº16

DIRECCIÓN
creativa

Moodboard

o tablero de inspiración

Se trata de, gráfica y visualmente, exponer y aterrizar un concepto, una idea o definir una línea gráfica sobre la que trabajar.

Las imágenes colocadas en este collage engloban visualmente la esencia de donde se partió para crear la identidad visual MADELAN

Es referencial, por lo cual sirve para consultar en momentos donde se vuelven vagos ciertos aspectos de la identidad visual de la marca.

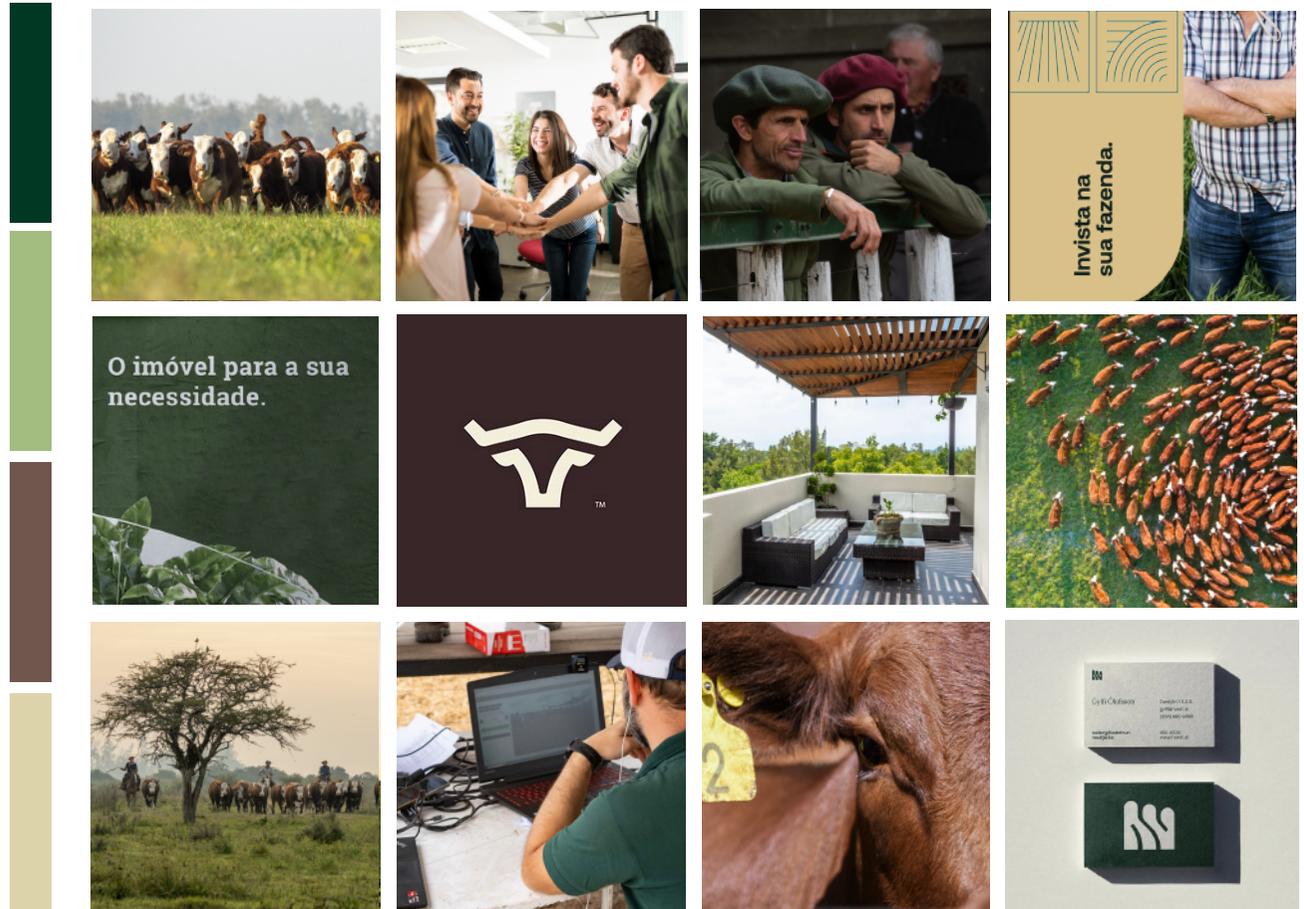
Es una guía visual, ya que una imagen es muy poderosa y podrás con un simple recorrido, tener una idea muy clara del concepto central, la gama de colores, hacia dónde se quiere evolucionar la marca, y cuál es el objetivo.

En él combinamos lo clásico de su rubro y trayectoria, pero buscando acercarse a lo actual con un símbolo simple pero con mucha fuerza e impacto visual. Contemplando la calidez y la cercanía, las cuales forman parte de los valores de Madelan.

La fotografía será el eje central de la comunicación para marcar la diferencia (importante para reforzar el mensaje de marca) y aportar contenido de valor. Combinaremos una tipografía serif clásica y elegante junto con una sans serif simple, moderna y minimalista.

Buscamos crear un símbolo o isotipo con impacto que cree reconocimiento.

Así lograremos que la marca se vea profesional y de calidad, que denote su trayectoria pero a la vez cercana y moderna con el fin de conectar con su audiencia.



Plantea una mirada general a toda la identidad visual. Aquí se encuentran los elementos básicos y esenciales de la marca.

n°18



DIRECCIÓN



MADELAN

SERVICIOS RURALES



#06462C

#78B37A

#723211

#F8E7C6

#F3EEE6

DM serif para *titulares*

DM sans para encabezados

Utilizamos la tipografía DM sans serif en tamaños pequeños para párrafos o textos de gran extensión.

Madelan S.A. es una empresa argentina con una sólida trayectoria en el sector agropecuario. Su evolución desde Malabe S.A. destaca su compromiso con sus clientes en la compra y venta de hacienda, tanto de invernada y cría como de hacienda gorda, posicionándola como una firma líder en el mercado ganadero. A lo largo de su historia, Madelan ha demostrado adaptabilidad al incorporar tecnologías modernas, como la venta por internet, lo que la distingue como pionera en la industria.



n°20

LOGOTIPO

Intro- ducción

El presente manual de identidad visual para Madelan S.A. presenta toda aquella información necesaria para hacer un buen uso y desarrollo de la marca a lo largo de sus diversas piezas comunicacionales, así como mantener la estabilidad visual de la misma.

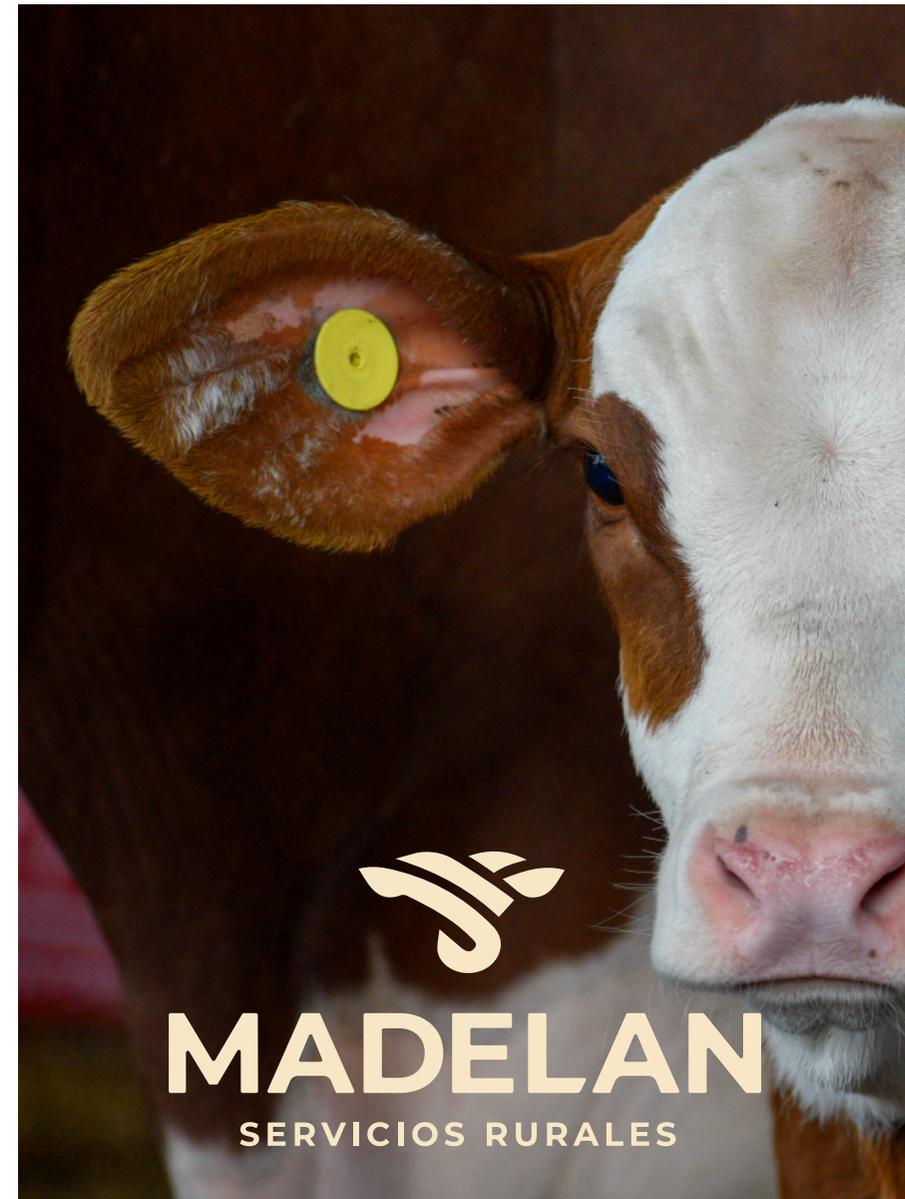
El logo fue construido en base a los conceptos de:

Madelan S.A. es una empresa argentina con una sólida trayectoria en el sector agropecuario. Haciendo foco en su historia, compromiso con el cliente, tecnología e innovación.

Conceptos reforzados con una tipografía san serif personalizada, simple y moderna. En mayúsculas con trazos fuertes y mucha presencia visual para darle una fuerte personalidad.

Con un isotipo o símbolo sintético pero con impacto, combinando el campo y lo ganadero sumando una variable extra con las iniciales MDL para enfatizar en la trayectoria.

Utiliza una paleta de colores verdes, beige y tierra que evoca a la naturaleza.



VARIABLES DE USO

La multiplicidad de medios y piezas de comunicación en las que actúa el logotipo exige una mayor flexibilidad.

Para poder optimizar la potencia visual se desarrollaron dos variables de uso, una primaria para uso estandarizado y otra versión secundaria para usos especiales.

Es necesario analizar el soporte, plataforma o medio donde se va a utilizar el logo para decidir qué variable aplicar.

Los usos secundarios deberían aplicarse cuando el logo principal no encaja debido a su forma o tamaño.

A tamaños mayores se recomienda el logo principal y según vaya disminuyendo el tamaño de la aplicación es recomendable usar las variables más sintéticas ya que poseen un mayor impacto visual en menor tamaño.

Versión primaria

Logotipo



Versión secundaria

Isotipo / Isologo

MADELAN
SERVICIOS RURALES

MADELAN





LOGOTIPO PRINCIPAL

Cuenta con el nombre (logo), símbolo, más una bajada del servicio o producto o eslogan. Sirve para crear reconocimiento de todos los elementos visuales que integran a la marca

Esta versión se aconseja en tamaños grandes donde cada elemento se visualice y lea correctamente. Por ejemplo cartelería, bolsas o papelería corporativa.

LOGOTIPO SECUNDARIO

Es una versión más pequeña del logo principal, que al verse reducida pierde el símbolo o la bajada.

Esta versión es válida para formatos más chicos donde la versión principal se ve tan reducida que no se llega a leer. Por ejemplo un pie de página, hoja membretada, firma de mail, etc.

APLICACIÓN CIRCULAR

Este formato es una síntesis del logo principal. Válida para todas aquellas superficies o formatos donde el logo principal no se adapte correctamente. Ejemplo: foto de perfil de instagram, stickers, cierra bolsas, etc.

ISOTIPO O SÍMBOLO

Es un elemento que no incluye el nombre de la marca sino que expresa de forma simbólica o icónica todo lo que la marca quiere comunicar. Su función es de fácil reconocimiento y distinción. Válida en múltiples circunstancias donde se necesite crear impacto e identificación con pocos elementos.

MADELAN



Reducción mínima

La reducción mínima nunca deberá exceder las medidas indicadas para garantizar su mayor legibilidad.

De la misma manera, el ancho óptimo para asegurar una buena lectura, debe respetar las medidas indicadas.

Para todas sus aplicaciones, se deberá considerar el color del logo y la superficie donde será aplicado a fin de garantizar una correcta lectura.

Versión primaria

Logotipo



40 mm



35 mm

Versión secundaria

Isotipo / Isologo



40 mm



35 mm



15 mm



25 mm



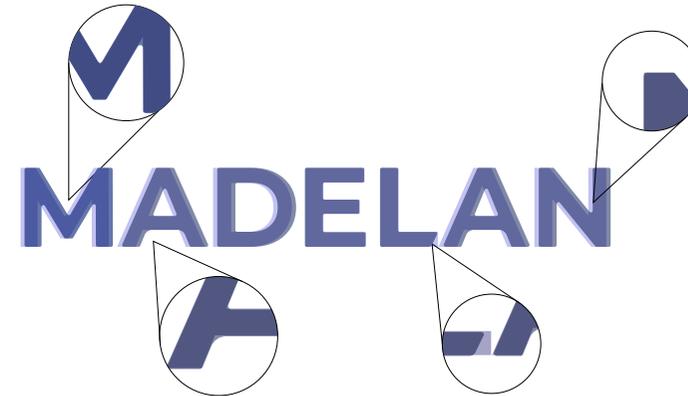
10 mm

Construcción de logo

y área de seguridad

A fin de mantener una óptima legibilidad del logo, se adaptó la tipografía realizando pequeños ajustes ópticos con el fin de representar los valores mencionados anteriormente.

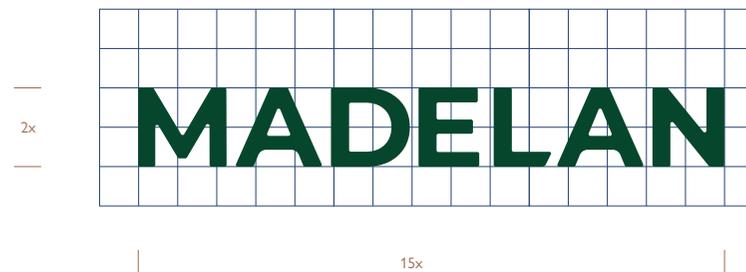
Ajustes ópticos tipográficos



Logotipo

MADELAN

Construcción racional



Símbolo

El símbolo de Madelan está relacionado con el rubro ganadero y el campo.

También cuenta con un monograma construido con las iniciales del nombre "MDL". El mismo contiene características en sus trazos que se asemejan al logo e isotipo.

Y sus respectivas adaptaciones para crear una marca responsive que se adapte a las necesidades del medio.

Si alguno de los elementos se separa ya no cumple su función gráfica visual.

Construcción



Adaptación

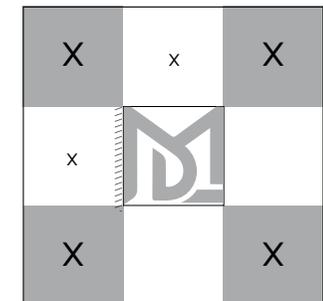
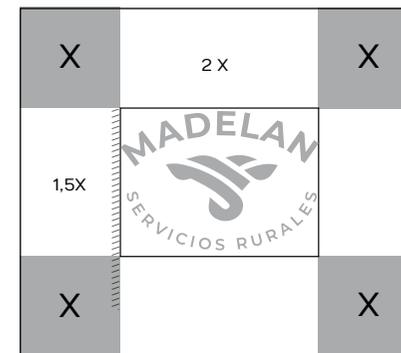
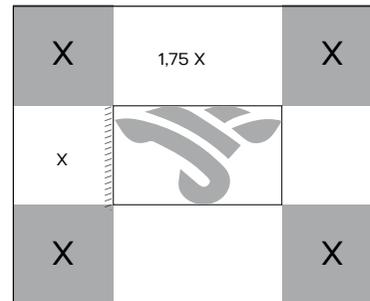
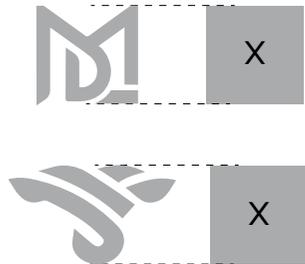


Zona de exclusión

A fin de mantener una óptima legibilidad del logo se deberán respetar los espacios determinados a su alrededor.



Aplica a todas las variables con la misma formología



Usos incorrectos

(Aplica tanto a logo como isotipo/isologo)

01.
No repositionar o escalar los elementos.
02.
No modificar el aspecto formal de los elementos, lo tipográfico es el logo en sí.
03. 04.
No comprimir o expandir el logo. Sólo deberá hacerse proporcionalmente.
05.
No rotar o inclinar el logo.
06.
No hacer uso de efectos sobre el logo.
07.
No utilizar el logo en tonos aleatoriamente y que comprometan la legibilidad del logo.
08.
No usar fondos de color que comprometan la legibilidad del logo.





n°29

PALETA
cromática

Código cromático

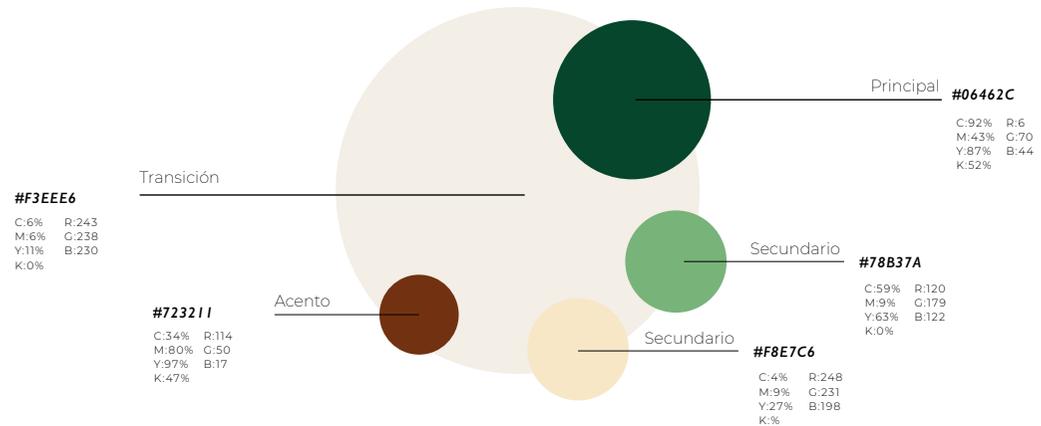
Los colores corporativos conforman un elemento identificador en el reconocimiento de la marca. El correcto uso de los mismos permite mantener intactas las características perceptuales de la misma.

Los colores principales se recomienda respetarlos en toda aplicación corporativa de la marca.

Sus respectivas variables de saturación son una buena herramienta para darle apertura a la identidad, se recomienda su uso en redes sociales o medios mucho más descontracturados.

El gráfico de círculos muestra la cantidad de cada color a utilizar para mantener la armonía. Los colores claros se pueden usar en mayor cantidad y los más oscuros funcionan muy bien para detalles y crear puntos de atención.

Paleta principal



PANTONE*

*Consultar en imprenta qué pantonera utilizan y buscar los colores más cercanos



Paleta secundaria



Positivo negativo

Su adaptación a blanco y negro es esencial para su correcta aplicación. En aplicaciones muy oscuras se sugiere el blanco y viceversa.

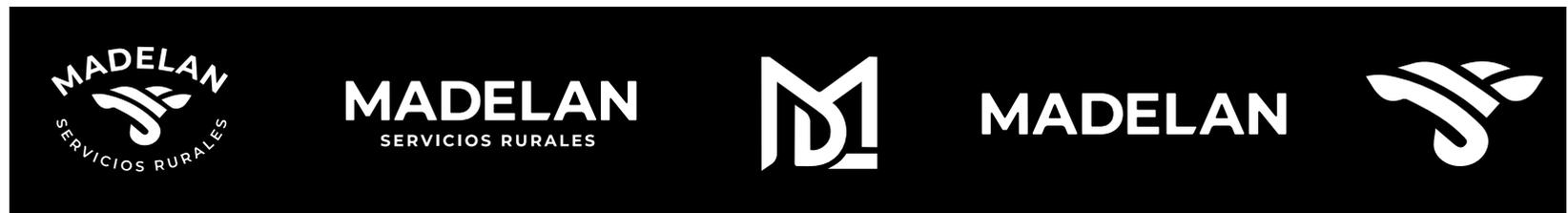
Versión primaria

Logotipo



Versión secundaria

Isotipo / Isologo



Variables de color

Las respectivas variables de color están basadas en la paleta cromática elegida.

La aplicación y combinación de los mismos fue elegida teniendo en cuenta su contraste visual, textura y aplicación en futuras piezas.

Si se modifica puede que su lectura no sea correcta.

Logo y variables



La selección tipográfica está basada en el uso profesional por lo que es probable que las mismas no se encuentren en Canva o apps de uso cotidiano.

Pero pueden instalarse en cualquier ordenador y utilizar en cualquier programa.

Las licencias de las mismas no corren por cuenta del estudio, cada cliente debe asegurarse de comprar las tipografías con su licencia correspondiente ya que son personales.

Las tipografías seleccionadas pertenecen a Google fonts por lo que su uso es libre y gratuito. En caso de modificarse la licencia no es responsabilidad del estudio.



n°33

TIPOGRAFÍAS

Tipografía logo

La familia tipográfica Montserrat es una tipografía sans serif moderna y simple. La misma se utilizó como base para crear el logotipo pero su característica principal fue modificada.

Se recomienda no usarla ya que como está asociada en su forma al logotipo puede quitarle protagonismo y competir visualmente, lo que no favorece a la identidad visual y reconocimiento de la marca.

Muestra

Aa

MONTSERRAT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 |

@ ? ' " \$ % & () { } [] - _ ® © Æ Ð ¿ ¯ ² » ¹ · «

MADELAN

MADELAN

Titulares y encabezados

La familia tipográfica DM sans es una tipografía san serif, simple y moderna que se puede utilizar para diferentes funciones desde títulos o encabezados hasta párrafos debido a su buena legibilidad y amplia familia tipográfica.

La tipografía DM serif es una tipografía clásica que se puede utilizar para títulos o párrafos en combinación con DM sans. Se recomienda no utilizarla para textos muy pequeños.

Ambas tipografías tienen buena legibilidad e impacto visual. Y se recomienda jugar con sus variables para obtener textos más dinámicos y creativos.

Estas fonts se encuentran en Canva

Muestra

Aa Regular *Medium Italic*
Italic Bold *Bold italic*
 Medium

DM sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> @ \$ % # " ' + - = ç € { [© ®

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Regular *Italic*

DM serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> @ \$ % # " ' + - = ç € { [© ®

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ESTO ES UN TÍTULO
 Esto es un encabezado

Combinar
tipografías

Cuerpos tipográficos

La familia tipográfica Dm sans deberá ser utilizada para la composición de cuerpos tipográficos en cualquiera de sus variables que ésta presenta.

Su formología permite una lectura clara y precisa para textos de corrido y de gran extensión.

También al ser una tipografía simple y con una amplia familia se puede utilizar para encabezados o titulares de ser necesario.

Esta font se encuentra en Canva

Muestra

Aa

Regular
Italic
Medium

Medium Italic
Bold
Bold italic

DM sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

> @ \$ % # " ' + - = ç € { [© ®

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

ESTO ES UN TITULAR

Esto es un encabezado corto a modo de ejemplo

Esto es un texto de corrido o de *gran extensión*, donde se eligió una tipografía simple y sencilla que permite una buena lectura.





n^o38

RECURSOS
gráficos

Recursos usabilidad

Todas las ilustraciones se pueden combinar entre sí para crear nuevas composiciones visuales.

Tener en cuenta la combinación de colores y el contraste de los mismos para que estos comuniquen correctamente.

Es importante utilizar la lógica de que en fondos oscuros las ilustraciones van en colores claros y viceversa.

Se pueden sumar más recursos siempre y cuando pertenezcan al mismo sistema, para eso es importante observar los trazos y formas con el fin de no perder la identidad visual.





n°41

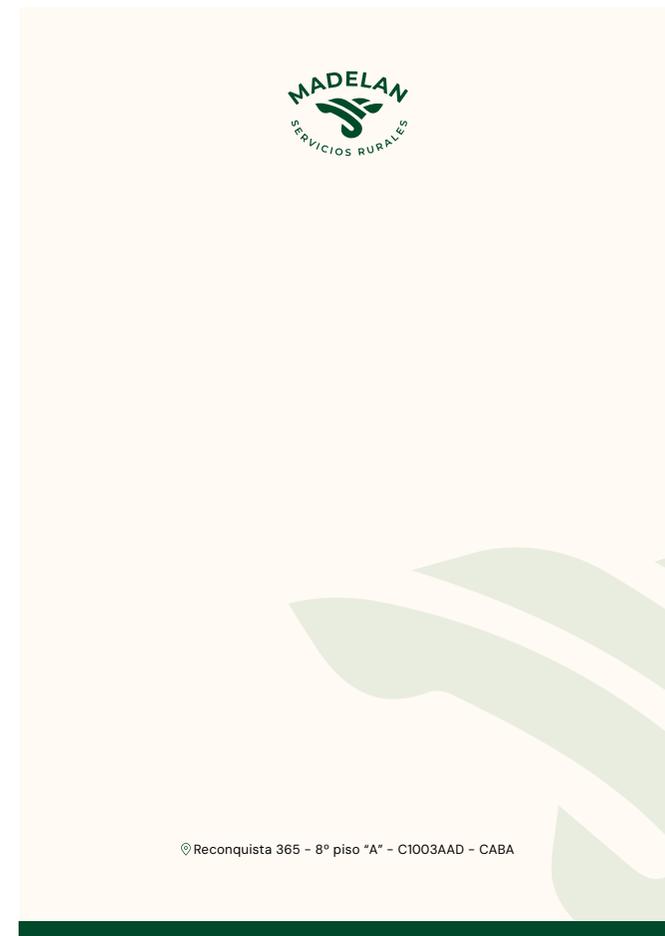
APLICACIONES

Hoja Membreteada

Ideal para redactar cartas, informes o enviar presupuestos a clientes.

Medida: A4

Formato: Ai, PDF (CMYK), CANVA Y WORD





📍 Reconquista 365 - 8° piso "A" - C1003AAD - CABA

madelan.com.ar





MADELAN
SERVICIOS RURALES



“

Más allá de los límites imaginarios establecidos...
hay infinitas formas de mirar y percibir

EL MUNDO

¡Muchas gracias por confiar en nuestro trabajo!

C
•

holastudioc.com